



**ARCIDIOCESI DI
MANFREDONIA - VIESTE - SAN GIOVANNI ROTONDO**

Costruttori di Speranza

**BANDO 2a Edizione
Premio Diocesano
ECONOMY OF FRANCESCO
per alunni Sec. II Grado**



Il Bando è indetto dall’Arcidiocesi di Manfredonia – Vieste – San Giovanni Rotondo, in lavoro sinergico tra gli Uffici di Pastorale Sociale e del lavoro, Ufficio Scuola e Cultura, Ufficio Insegnamento della Religione Cattolica, Servizio per la Pastorale Giovanile e in collaborazione con alcuni movimenti quali i Focolarini e il Movimento Studenti di Azione Cattolica. Partner del progetto e anche l’ITCA FAP ONLUS di san Giovanni Rotondo quale Centro di Formazione Professionale accreditato alla Regione Puglia.

Possono partecipare tutti gli studenti delle classi IV-V delle Scuole secondarie di Secondo grado del territorio dell’Arcidiocesi.

Il concorso si ispira alla più ampia cornice dell’evento internazionale “The Economy of Francesco”.

1. Obiettivi

Il concorso, incentrato sulla simulazione di una progettazione di un’impresa con ampia ricaduta sociale, nasce con l’obiettivo di stimolare nei giovani alcune competenze chiave e confrontarsi con principi e valori dell’economia e del mondo del lavoro.

Le competenze principali che si vogliono stimolare sono la creatività e l’imprenditorialità (autoimprenditorialità), la capacità di progettare e il lavoro in squadra (team work).

I principi dell’economia e del lavoro sono quelli esplicitati nel quadro di riferimento degli obiettivi dell’Agenda 2030 dell’ONU e diffusi con l’Enciclica Laudato Si e nel progetto internazionale Economy of Francesco: cultura dello sviluppo sostenibile e dell’importanza, anche per le giovani generazioni, di pensare in chiave di responsabilità individuale e collettiva le proprie azioni economiche e sociali.

L’obiettivo per le scuole è ideare e rappresentare una significativa iniziativa di economia civile che inserisca la scuola in un dialogo costruttivo con il territorio, eventualmente con altri soggetti (pubblici e privati) presenti, proponendo idee e soluzioni per rispondere ai bisogni sociali, economici e culturali della comunità locale e/o del tessuto produttivo, puntando alla valorizzazione e alle salvaguardie delle risorse presenti.

Pertanto nella elaborazione del progetto si invita a tener conto dei principi economici contemplati dalla Community di “Economy of Francesco” (rinvenibili sul sito ufficiale di Economy of Francesco al seguente link: <https://francescoeconomy.org/it>).

2. Modalità e tipologia di presentazione dei progetti

Possono partecipare effettuando l’iscrizione:

- Singole classi di un Istituto Scolastico
- Gruppi di più classi di un Istituto Scolastico
- Un unico gruppo di un Istituto Scolastico

Si specifica che per ogni Istituto possono partecipare anche più gruppi.

Il progetto deve prevedere l’ideazione di una attività economica di produzione di beni e/o servizi sotto forma di ditta individuale, società o cooperativa o altre forme specificando il perché della scelta della forma giuridica. E’ fondamentale che il progetto preveda anche ricaduta sociale e rispecchi diversi dei principi dell’Economy of Francesco.

Per ogni candidatura occorre presentare:

- Idea progettuale: (sotto forma di word, brochure, pdf, power point o altra forma) che contenga analisi e bisogni del territorio su cui si vuole intervenire, obiettivi del progetto, tipologia del soggetto e il perché della scelta, i servizi/beni offerti, le fasi di creazione, eventuali partner coinvolti, le figure necessarie, la pianificazione economica della fase di partenza e di gestione del primo anno.
- Video presentazione: un video promozionale della durata massima di 3 minuti che presenti l’intero progetto e i soggetti coinvolti.
- Richiesta di partecipazione secondo il modulo allegato a firma del Dirigente Scolastico.

Per quanto concerne i partner (la partnership) si specifica che è possibile inserire dei partner "fittizi" solo nominati, oppure coinvolgere dei partner reali nella progettazione e quindi partecipare come gruppo scolastico in partenariato con altro soggetto (Associazione, Parrocchia, gruppo spontaneo, altro gruppo appartenente ad altra scuola). Questa seconda opzione permetterà di ottenere un punteggio aggiuntivo.

La partecipazione è libera e gratuita e si formalizza compilando il modulo on byline di iscrizione e consegna dei lavori **entro e non oltre le ore 23:59 del 15 Novembre 2025**.

La domanda di partecipazione con il caricamento del materiale avverrà tramite la compilazione del modulo al link <https://forms.gle/wzh2pbA2XSmhRiEc7> o al seguente QR CODE



Per informazioni e chiarimenti rivolgersi ai seguenti contatti:
diocesi.manfredonia@progettopolicoro.it

3. Composizione della Commissione e criteri di selezione

La Commissione sarà così composta:

- Membri dell'Arcidiocesi: Vescovo o suo delegato, Ufficio Pastorale Sociale, Progetto Policoro, Pastorale Giovanile, Ufficio IRC, Ufficio Scuola, Delegato Episcopale per il Laicato
- Membri di Associazioni e Movimenti Partner: Focolarini, Movimento Studenti di Azione Cattolica Centro di Formazione ITCA FAP ONLUS.
- Esperti esterni: proveniente dal mondo della progettazione, del tessuto economico e della formazione/istruzione.

Saranno utilizzati i seguenti criteri:

AMBITO	CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO		PUNT. MAX
Aspetti progettuali	Capacità di analisi del territorio e suoi bisogni	Approfondita	5	25
		Buona	3	
		Sufficiente	1	
		Inesistente	0	
	Coerenza degli obiettivi con l'analisi	Piena coerenza	5	
		Sufficiente coerenza	3	
Scarsa coerenza		1		
Partenariati reali	Con altro gruppo scolastico (Max 3)	3	ciascuno	
	Con Associazione, Parrocchia, gruppo spontaneo, etc coinvolta (Max 3)	2	ciascuno	
Coerenza con i principi Economy of Francesco	DIGNITA' UMANA ED INCLUSIONE Capacità di contribuire alla dignità dell'uomo con capacità di inclusione	Ottima	10	50
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Scarsa	4	
	GIUSTIZIA SOCIALE Capacità di garantire una distribuzione più equa delle risorse e delle opportunità, contrastando le disuguaglianze, promuovendo l'inclusione e la partecipazione di tutti	Ottima	10	
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Scarsa	4	
	SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E CURA DEL CREATO L'economia deve essere in armonia con la natura, evitando lo sfruttamento delle risorse e cercando di ridurre l'impatto ambientale.	Ottima	10	
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Scarsa	4	
	ETICA E RESPONSABILITA' SOCIALE L'economia deve essere guidata da principi etici e da un senso di responsabilità sociale, che promuova il consumo consapevole. Un Economia basata su solidarietà, collaborazione e la responsabilità. Capacità di creare valore per la società e non solo sul profitto	Ottima	10	
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Scarsa	4	
	INNOVAZIONE SOCIALE Capacità di promuovere innovazione in campo economico e tecnologico, con l'obiettivo di creare nuove soluzioni per affrontare i problemi sociali e ambientali.	Ottima	10	
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Scarsa	4	
Chiarezza della presentazione	Contenuto della presentazione del progetto	Chiara e ben argomentata	10	25
		Chiara e sufficientemente argomentata	7	
		Poco chiara e argomentata	4	
	Capacità attrattiva della grafica	Ottima	5	
		Buona	3	
		Sufficiente	1	
		Scarsa	0	
	Video	Ottimo, chiaro e accattivante	10	
		Ottimo, chiaro e poco accattivante	8	
		Sufficientemente chiaro e accattivante	6	
		Per nulla chiaro e accattivante	4	
	PUNTI TOTALI			

Sarà stilata graduatoria con la possibilità di prevedere vincitori ex equo.

4. Premi per i vincitori

Sono previsti i seguenti premi secondo lo schema in tabella:

POSTO	PREMIO VISITA	PREMIO PERCORSO PCTO
1°	Visita presso realtà aziendale e/o sociale del territorio con contributo per il trasporto a carico dell'Arcidiocesi. La visita avrà un valore di n. 5 ore di PCTO	Percorso PCTO completo dei 7 moduli per un massimo di n. 18
2°		Percorso PCTO con 4 moduli da scegliere sui 7 previsti
3°		Percorso PCTO con 2 moduli da scegliere sui 6 previsti

Di seguito schema del percorso PCTO proposto.

Modulo	NOME	OBIETTIVO E ATTIVITA'	ORE
1	IO ESISTO <i>Attività di consapevolezza e orienteering sociale</i>	Stimolare, attraverso un gioco di società dal nome <i>Opportunity</i> , la capacità di consapevolezza di sé stessi all'interno di una società complessa che guarda al futuro con preoccupazione e smarrimento, a cui occorre prepararsi con una buona "cassetta degli attrezzi"	2
2	SAI DAVVERO CHI SEI? <i>Bilancio di competenze e capacità di problem solving</i>	Offrire, attraverso una serie di attività di lavoro individuale e di gruppo, strumenti di rilettura della propria storia, delle competenze maturate nei contesti formali e informali, al fine di tracciare un profilo attitudinale proiettato al futuro e alla capacità di <i>Problem solving</i>	3
3	MA TU MI SENTI? <i>Comunicazione personale e interpersonale</i>	Consapevolezza dell'importanza della comunicazione nei contesti sociali privati e pubblici, formali e informali, e analisi di modelli di comunicazione negativa: <i>passiva e aggressiva</i> . Laboratorio di esercizio ad una comunicazione <i>positiva e assertiva</i> .	2

Modulo	NOME	OBIETTIVO E ATTIVITA'	ORE
5	MI PROIETTO NEL MIO FUTURO <i>Laboratorio di coaching individuale</i>	Sviluppare la capacità di pianificare obiettivi personali, stilare una bozza di progetto di vita, con tappe per la realizzazione in un periodo di breve, media e lunga durata. L'attività sarà fatta tutti insieme chiedendo a ciascuno studente di lavorare individualmente e poi confrontarsi in gruppo.	2
6	GIOVANI PROTAGONISTI CAPACI DI PROGETTARE <i>Laboratorio di coaching di gruppo, laboratorio di creatività e simulazione di progettazione sociale e/o d'impresa</i>	Attraverso l'utilizzo di un gioco di società e di squadre dal nome <i>Projectus</i> , verranno presentati i tratti salienti della struttura di un progetto, sviluppando la creatività, la capacità di progettazione e di lavoro in gruppo. Sviluppare le parti di un progetto: <i>Finalità, analisi del territorio, obiettivi, risorse da impiegare, cronoprogramma.</i> Capacità di trasformare il progetto in una simulazione di impresa o azione sociale attraverso il <i>Business Model Canvas</i> .	5
7	MI ORIENTO <i>Opportunità formative del territorio</i>	Presentazione dell'offerta formativa del territorio di Manfredonia, di Capitanata, Puglia, circa corsi universitari, ITS, IFTS, Politiche Attive del Lavoro e Formazione Professionale.	2
8*	DOVE MI COLLOCO IN TUTTO QUESTO? <i>Sezione di counseling e orientamento individuale</i>	Possibilità di un colloquio personale con il singolo alunno/a in cui rileggere in maniera personale il percorso svolto attraverso una breve seduta di counseling ed orientamento. Rilettura delle proprie scelte future.	Max 45 Minuti ad alunno/a su richiesta volontaria

*Il modulo 8 è extra e fruibile da tutti in ogni istituto a prescindere dalle ore assegnate. Si precisa che il percorso PCTO avviene sotto il tutoraggio di personale qualificato: Pedagogisti, Orientatori, Animatori di comunità. La Commissione si riserva di aggiungere altri premi in base al numero di partecipanti al Bando.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

5. Conferenza Stampa di presentazione per Dirigenti e Docenti in presenza 25/09/2025

Sarà organizzata una conferenza stampa di presentazione in presenza nella città di Manfredonia il giorno 25 Settembre 2025 ore 19:00 presso la Terrazza dell'Info Point Turistico in Piazzetta Mercato a Manfredonia. al fine di presentare e pubblicizzare il bando a tutti i docenti e alle imprese che potranno accogliere le visite degli studenti.

L'evento sarà trasmesso, per chi non può raggiungere la sede di persona, in diretta sulla Pagina Facebook Istituzionale dell'Arcidiocesi:
<https://www.facebook.com/diocesimanfredonia>

6. Giornata formativa di presentazione per alunni

Sarà organizzata un giornata formativa online per gli alunni di n. 4 ore nella mattinata del giorno 8 Ottobre 2025 dove saranno presentati alcuni dei capisaldi dell'Economy of Francesco e della progettazione relativa alla partecipazione al bando. Le classi che vorranno iscriversi potranno inviare una mail all'indirizzo diocesi.manfredonia@progettopolioro.it e riceveranno poi il link per il collegamento

La partecipazione a questa giornata potrà essere validata con n. 4 ore di PCTO anche se la classe non parteciperà al Bando.

7. Cerimonia di premiazione

E' prevista una cerimonia di premiazione vissuta in n. 2 mattinate nei giorni 12-13 Dicembre 2025 in un luogo che sarà comunicato successivamente in base al numero e alla provenienza dei partecipanti al Bando.

Per le due giornate saranno validate n. 8 ore di PCTO agli studenti presenti (4 per giornata). La prima mattinata avrà carattere formativo con esperti e testimonianze dell'Economy of Francesco, del mondo imprenditoriale e sociale.

La seconda mattinata sarà caratterizzata dalla conoscenza dei lavori degli studenti e della premiazione.

Sarà obbligatorio per i gruppi di studenti iscritti partecipare alle due giornate con una presenza di almeno 1/3 del gruppo iscritto pena esclusione dal Bando.

8. Convenzione PCTO

Per quanto concerne la validità delle ore di PCTO sarà necessario per la Scuola partecipante sottoscrivere con l'Arcidiocesi, per tramite dell'Ufficio Diocesano di Pastorale Sociale e del Lavoro, convenzione fornita dallo stesso Istituto Scolastico.

Nel complesso potranno essere riconosciute in forma totale 45 ore, o in forma parziale in base ai premi assegnati, così suddivise:

- n. 4 ore per il webinar formativo del giorno 8 ottobre 2025
- n. 10 ore forfetarie per il lavoro di preparazione dei lavori per la partecipazione al Bando
- n. 8 ore per la cerimonia di partecipazione
- n. 5 ore per la visita presso realtà imprenditoriale e/o sociale del territori
- n. 18 ore (massime) per il percorso di PCTO da fare presso l'Istituto